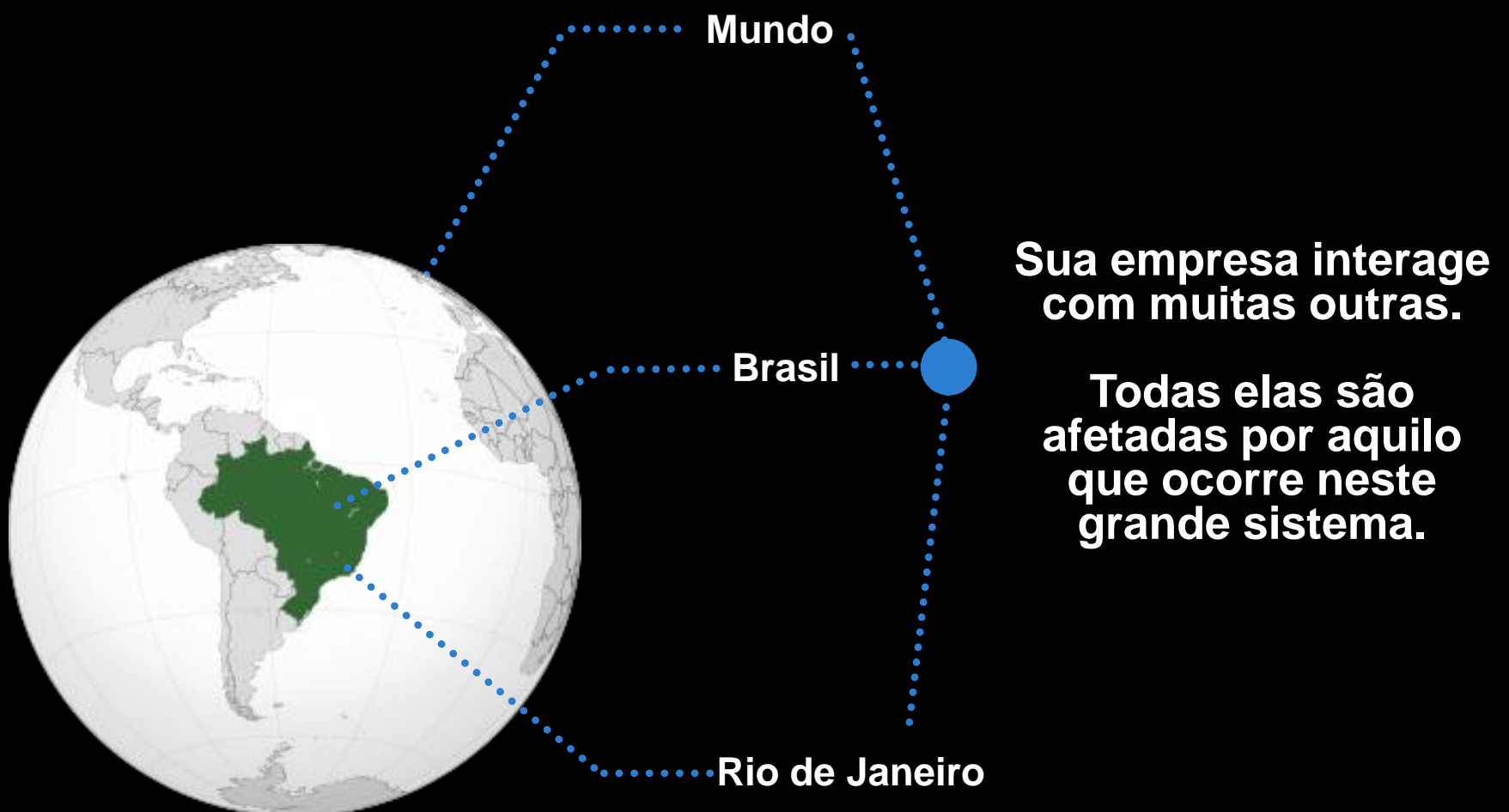


Agenda de Práticas

Business Economics

Contextualização

Uma empresa é um sistema presente dentro de vários outros sistemas, sofrendo e gerando impactos constantemente nos mais diversos agentes e empresas. ●



Principais Variáveis de Impacto



Política



Econômica



Social



Tecnológica

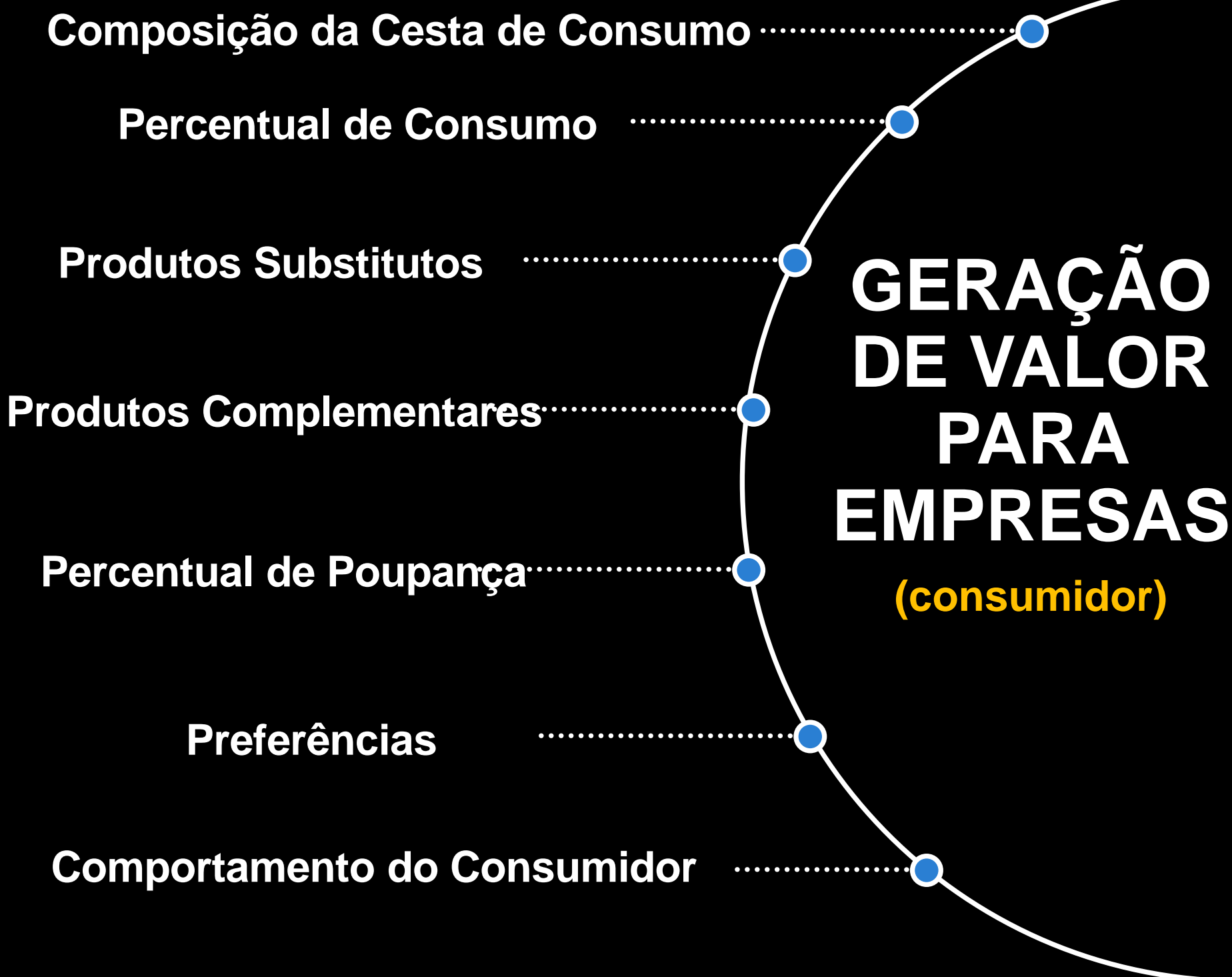


Ambiental

Antes exclusiva para grandes conglomerados empresariais, a análise de cenário macroeconômico vem ganhando cada vez mais espaço nas médias e até mesmo pequenas empresas em função da necessidade que o empresário identificou em conhecer os impactos que a economia tem em suas empresas.



A microeconomia é o ramo da economia que estuda o comportamento econômico dos indivíduos e seu relacionamento com as firmas. Esse entendimento é fundamental para a empresa formar preços de forma ótima, entender o comportamento dos clientes, suas limitações orçamentárias e os dilemas que isso acarreta.





DATA DRIVEN

Organizações guiadas por dados, não por achismos.

Analisar o ambiente interno e externo, pela lente dos números, para tomar as melhores decisões. É imprescindível que as empresas possuam seus números organizados e com fácil acesso. Os números retratam o diagnóstico da empresa, se um número está errado o diagnóstico estará errado.

Principais motivos para que suas decisões sejam baseadas nos números

01

Entendimento

02

Direção

03

Transparência

04

Segurança

05

Previsibilidade

06

Imparcialidade

! IMPORTANTE

QUANTIFIQUE

Mensure os resultados/indicadores internos e de mercado

Os dados mostram a realidade. A Bassin os utiliza para que o cliente tome a decisão mais adequada.

Considere o projeto como um esforço temporário. Para tomar a melhor decisão é necessário avaliação e planejamento.

O Processo Decisório em uma organização precisa ser embasado em informações, experiência, metodologia e ausência de vieses.

Tipos de Projeto



Aquisição de empresas



Reestruturação da operação



Lançamento de produtos, serviços e operações



Crescimento horizontal e vertical



Aquisição de máquinas e equipamentos



Expansão comercial

O Iceberg



O que vemos

- Concorrentes diretos, presentes no mesmo segmento

O que não vemos

- Concorrentes indiretos
- Produtos substitutos
- Novas preferências do consumidor
- Produtos/serviços alternativos
- Fornecedores que pretendem atuar de forma direta
- Funcionários que dominam a operação
- Obsolescência dos produtos e serviços oferecidos



IMPORTANTE

Monitorar a concorrência é a princípio uma tarefa fácil, todavia ela é complexa e exige muito conhecimento da sua operação, aspirações do cliente e o que pode suprir estas aspirações.

Como podemos ajudar

Nossos projetos são desenvolvidos através da soma de:

- *Expertise em análise de mercado adquirida em 24 anos de atuação*
- *Multidisciplinaridade da equipe*
- *Utilização de uma sólida base de informações*

Podemos ajudar a sua empresa a:

- **Identificar tendências de mercado**
- **Desenvolver e desdobrar estratégias**
- **Identificar pontos de vulnerabilidade na organização em relação ao mercado**
- **Identificar a estrutura de mercado dos fornecedores estratégicos**
- **Criar mecanismos para que você identifique seus principais concorrentes**
- **Modelar e quantificar a exposição a clientes**
- **Estratificar a demanda dos produtos**
- **Identificar a preferência dos consumidores**
- **Calibrar o mix de serviços/produtos**




BARRA DA TIJUCA


*AVENIDA AYRTON SENNA, 3.000
SALA 4025 – EDIFÍCIO GRUMARI*

CAMPO GRANDE

*AVENIDA MARIA TERESA, 75
SALA 207 – EDIFÍCIO BUSINESS*

 21 2415 7882 / 9 7018 4048

 contato@bassin.com.br

 /in/consultoriaBassin

 /BassinConsultoria